

IFI INTERIORS DECLARATION SPANISH VERSION

Declaración de la Federación Internacional de Diseñadores y Arquitectos de Interiores (en inglés, IFI) – Fronteras de Diseño/Futuro: La Entidad de Interiores (en inglés, DFIE) ©IFI 2011
Propiedad literaria de IFI, para ser distribuido únicamente con autorización de IFI.

"Pertenece a la naturaleza humana no solo utilizar los espacios sino también llenarlos con belleza y significado.

Los espacios diseñados con maestría pueden despertar en nosotros una razón de ser, o un sentido de lo profundo.

En los espacios que son importantes para nosotros, no solo experimentamos un sentido de placer sino también un sentido de quiénes somos y lo que podemos ser.

Los espacios diseñados cuidadosamente nos ayudan a aprender, reflexionar, imaginar, descubrir y crear.

Los grandes espacios resultan indispensables para las grandes culturas creativas; motivan las relaciones entre las personas, las ideas y todos los caminos que recorren el pensamiento.

Como profesionales del diseño, nuestro conocimiento nos permite crear espacios que respondan a las necesidades humanas. Estos espacios humanos son el dominio de nuestra competencia, nuestra pasión y nuestro trabajo.

Usamos el espacio de manera responsable. Ejercemos nuestra profesión con la más alta consideración por emplear los recursos económicos y naturales del mundo de un modo sostenible. Diseñamos para la salud, seguridad, bienestar y las necesidades de todos.

La Humanidad es, al fin y al cabo, nuestro cliente verdadero y para el que diseñamos.. Modelamos los espacios que modelan la experiencia humana.

Esto es lo que hacemos, creamos y damos.

Es cómo conseguimos nuestro lugar en la sociedad.

Es la razón por la cual nuestro trabajo es importante para nuestros clientes, para nuestras sociedades, para nosotros mismos.

Es la diferencia que aportamos y por la que elegimos esta noble profesión."

VALOR

"La profesión proporciona liderazgo y utiliza un proceso iterativo e interactivo que incluye descubrimiento, interpretación y validación, produciendo resultados y mejoras medibles en los espacios interiores y en la vida de las personas que los utilizan.

Este proceso proporciona resultados con ventajas económicas, funcionales, estéticas y sociales que ayudan al cliente comprender el valor de sus decisiones, beneficiando a los usuarios y la sociedad.

Es recomendable que la profesión se convierta en una fuente fiable y desarrolle modelos de investigación en la búsqueda de patrones físicos, emocionales y de conducta de los usuarios”.

RELEVANCIA

“La profesión define proyectos desde el principio y defiende la experiencia humana en todos los niveles

Los diseñadores de interiores y arquitectos interioristas sintetizan la ecología humana y ambiental y convierten la ciencia en belleza abordándolo desde todos los sentidos.

El profesional escucha, observa, analiza, mejora y crea ideas originales, enfoques y espacios que poseen valor mensurable”.

RESPONSABILIDAD

“La responsabilidad de los diseñadores de interiores y arquitectos interioristas es definir la práctica y la experiencia profesional necesaria, educarnos a nosotros mismos y al público, y posicionarnos en el esfera pública como expertos en la materia.

La responsabilidad de los diseñadores de interiores y arquitectos interioristas es promover la profesión y abogar por el bienestar social”.

CULTURA

“Como empresa creativa, el diseño y la arquitectura de interiores son un modo de producción cultural. Son creadores del espacio que interpretan y traducen este capital cultural.

En un mundo globalizado, el diseño y la arquitectura de interiores deben jugar un rol para facilitar la conservación de la diversidad cultural”.

EMPRESA

“La profesión del diseño y arquitectura de interiores da valor a las partes interesadas.

Mejora el bienestar como factor de desarrollo económico.

Proporciona liderazgo de pensamiento estratégico que da como resultando un retorno de la inversión multifacético.

Tanto los diseñadores de interiores como los arquitectos interioristas defienden la formación permanente y el reconocimiento de la profesión.

CONOCIMIENTO

“El conocimiento teórico, práctico e innato son fundamentales para la práctica del diseño y la arquitectura de interiores.

La convergencia de la psicología ambiental y la antropometría resultan cruciales para el conocimiento cuantitativo y cualitativo que constituyen la práctica del diseño y la arquitectura de interiores”.

IDENTIDAD

“Los diseñadores de interiores y los arquitectos interioristas establecen la relación de las personas con los espacios basándose en parámetros psicológicos y físicos para mejorar la calidad de vida”.

Firmado por todos los delegados presentes en el Simposio del 18 de febrero de 2011.