



IFI INTERIORS DECLARATION

Versão em português

Declaração da Federação Internacional dos Designers de Interiores e Arquitetos (em inglês, IFI)

© IFI, 2011

“É da natureza humana não apenas utilizar espaços, mas preenchê-los de beleza e significado.

Espaços habilmente projetados podem despertar em nós um senso de propósito, ou um sentido de profundidade.

Nos espaços que nos são caros, experimentamos não só um sentido de lugar, mas um sentido daquilo que somos e daquilo que podemos ser.

Espaços desenhados com cuidado nos ajudam a aprender, refletir, imaginar, descobrir e criar.

Os grandes espaços são indispensáveis às grandes culturas criativas. Eles provocam conexões entre pessoas, ideias e campos de pensamento como um todo.

Como profissionais do design, nosso conhecimento nos permite moldar espaços que respondam às necessidades humanas. Esses espaços humanos são o domínio da nossa competência, nossa paixão e nosso trabalho.

Nós usamos o espaço de forma responsável. Praticamos nossa profissão com o mais alto cuidado em aplicar os recursos econômicos e naturais de nosso planeta de forma sustentável. Desenhamos pela saúde, segurança, bem-estar e necessidades de todos.

É isto o que fazemos, criamos e damos. É assim que ganhamos nosso lugar na sociedade. É por isso que nosso trabalho é importante para os nossos clientes, nossas sociedades e nós mesmos. É esta a diferença que fazemos e por isso escolhemos esta nobre profissão.”

VALOR

“A profissão fornece liderança e usa um processo iterativo e interativo que inclui descoberta, tradução e validação, produzindo resultados mensuráveis e melhorias nos espaços internos e nas vidas daqueles que os utilizam.

Este processo gera vantagens econômicas, funcionais, estéticas e sociais que ajudam clientes a entender o valor de suas decisões e permitem decisões melhores e mais benéficas para usuários e para a sociedade.

É recomendado que a profissão seja uma voz de confiança e desenvolva múltiplos modelos de pesquisa no contexto dos padrões físicos, emocionais e comportamentais dos usuários.”

RELEVÂNCIA

“A profissão define projetos desde seu início e defende a experiência humana em todos os níveis.

Designers de interiores e arquitetos de interiores sintetizam ecologias humanas e ambientais e traduzem ciência em beleza, respondendo a todos os sentidos.

O profissional escuta, observa, analisa, melhora e cria ideias, visões e espaços originais e que possuem valor mensurável.”

RESPONSABILIDADE

“A responsabilidade dos designers de interiores e dos arquitetos de interiores é definir a prática e a experiência profissional necessárias, educar a nós mesmos e ao público, e nos posicionarmos na esfera pública como especialistas do ambiente construído.

A responsabilidade dos designers de interiores e dos arquitetos de interiores é desenvolver a profissão e advogar pelo bem-estar social.”

CULTURA

“Sendo um empreendimento criativo, o design e a arquitetura de interiores são um modo de produção da cultura. São marcadores que interpretam, traduzem e editam o capital cultural.

Em um mundo globalizado, o design e a arquitetura de interiores devem ter um papel em facilitar a retenção da diversidade cultural.”

NEGÓCIOS

“A profissão do design e da arquitetura de interiores gera valor para as partes envolvidas.

Ela melhora o bem-estar como fator de desenvolvimento econômico.

Ela gera liderança de pensamento estratégico, resultando em retorno multifacetado ao investimento.

Designers e arquitetos de interiores defendem a educação para o benefício e o reconhecimento da profissão.”

CONHECIMENTO

“Os conhecimentos teóricos, aplicados ou inatos são fundamentais para a prática do design e da arquitetura de interiores.

A confluência da psicologia ambiental e da ciência da antropométrica são cruciais para o conhecimento qualitativo e quantitativo que molda a prática do design e da arquitetura de interiores.”

IDENTIDADE

“Designers e arquitetos de interiores determinam o relacionamento de pessoas com espaços com base em parâmetros psicológicos e físicos, para melhorar a qualidade de vida.”